هيئة الأوراق والأسواق المالية السورية
Syrian Commission of Financial Markets and Securities

# أصحاب المصالح stackholders

## برنامج التوعية المالية

نشرة توعية رقم 19 هيئة الأوراق والأسواق المالية السورية

3 مفهوم أصحاب المصالح

4 تصنيفات أصحاب المصالح

5 أهمية العلاقة مع أصحاب المصالح

6 تحليل أصحاب المصالح

7 الفائدة من الارتباط بأصحاب المصلحة


نشرة توعية رقم 19 هيئة الأوراق والأسواق المالية السورية

# مقدمة

مصطلح **أصحاب المصالح** ليس بحديث النشأة إلا أن استخدامه يعد جديدا ضمن الحقل الأكاديمي للعلوم، وخصوصا إدارة الأعمال حيث تم تأكيد أول استخدام لهذا المصطلح في عام 1708 إذ يعود شيوعه الى مجالات المراهنات أو الودائع، أما ظهوره كمفهوم فيرجع لاجتماع عام 1963م في معهد ستانفورد للأبحاث في الولايات المتحدة، وبعد ذلك تنوعت نظرة التخصصات إلى هذا المفهوم عبر تاريخه.

# مفهوم أصحاب المصالح

أصحاب المصالح هم أفراد، جماعات، شركات، يتأثرون بأداء عمل المنشأة وينتظرون الحصول على المنفعة الناتجة عن السياسات والقرارات التي تتخذها المنشأة والأنشطة التي تقوم بها، مع الأخذ بعين الاعتبار اختلاف حقوق– أهداف– توقعات– مسؤوليات هذه الأطراف علما أنه لا يمكن للمنشأة الاستمرار بدون وجود هذه الأطراف.

# تصنيفات أصحاب المصالح

تم تصنيف أصحاب المصالح من حيث:

1. علاقتهم بإطار بيئة عمل المنشأة.
2. علاقتهم بالأهداف الاستراتيجية للمنشأة.

## 1. تصنيف أصحاب المصالح من حيث علاقتهم ببيئة عمل المنشأة

يمكن تصنيف أصحاب الى :

أ- أصحاب المصالح الأساسيين وهم الموجودين في السوق يتأثرون بشكل مباشر بأنشطة المنشأة مثل: الإدارة، الموردين، الزبائن، الدائنين، العاملين.

ب- أصحاب المصالح الثانويين يتأثرون بشكل غير مباشر بأنشطة المنشأة

مثل: الحكومات( القطاع الحكومي)، الاتحادات

## 2. تصنيف أصحاب المصالح من حيث علاقتهم بالأهداف الإستراتيجية للمنشأة

وهنا يتم تصنيف أصحاب المصالح وفقاً لتأثيرهم على بقاء المنشأة واستمرارها، ضمن ثلاث مجموعات

أ- أصحاب المصالح لسوق رأس المال: حملة الاسهم- الممولين الرئيسيين (المصارف)

ب- أصحاب المصالح لسوق المنتجات: الزبائن- الموردين- الاتحادات

ت-أصحاب المصالح المنظمين: العاملين- المديرين

# أهمية العلاقة مع أصحاب المصالح

1- أصحاب المصالح يعدون موارد حيوية تساعد المنشاة على تحقيق أهدافها حيث ان المقدرات، الخبرات، المؤهلات التي يمتلكونها تؤلف **مقدرات تنظيمية**، كما أن خلق علاقات مميزة لأصحاب المصالح يعد مورداً مهما من الممكن أن ينافس الموارد المالية والبشرية.

2- تساهم في **خلق ميزة تنافسية**، وهو أمر في غاية الأهمية لتحقيق الابداع والتميز من خلال تطوير علاقاتها مع الموظفين والزبائن والموردين والمقيمين بجوارها.....

3- طبيعة علاقات المنشأة مع أصحاب المصالح تعد أحد المؤشرات لقياس قدرتها على بلوغ أهدافها.

4- الفشل في تحقيق علاقات إيجابية قد يخلق مخاطر مالية لقسم كبير من أصحاب المصالح وخصوصا حملة الأسهم.

# تحليل أصحاب المصالح

يعد تحليل أصحاب المصالح بمثابة منهج كثيراً ما يستخدم لتحديد مجال القوة التي يكونها أي طرف من هذه الأطراف، ويقوم هذا المنهج على تحديد الطرق والأساليب التي يؤثر بها أصحاب المصالح على المنشأة أو تأثرهم بأنشطتها.

أ- الهدف الأساسي من المنشاة وفقاً إلى منظور إدوارد فريمان للإدارة الاستراتيجية هو العمل على التنسيق بين اهتمامات أصحاب المصالح والتوفيق بينهم

أما هدف الإدارة هو تكوين استراتيجيات وتنفيذها واتخاذ القرارات بما يرضي جميع الأطراف أو غالبيتهم للتأكد من أنه لا يوجد أي طرف غير مستفيد من عمل المنشأة.

## ب-كيف يتم تحليل أصحاب المصالح؟

١- وضع قائمة بجميع أصحاب المصالح

٢- تصنيفهم الى جماعات ذات أهداف وفهم احتياجات كل جماعة

٣- ترتيب أصحاب المصالح من حيث الأهمية

٤- تحليل تضارب المصالح بين الأطراف

يجب أن يتم التحليل بصورة دورية ويجب على المنشأة أن تقيم وضع كل صاحب مصلحة بعد ذلك تحديد الطريقة التي سوف تتعامل بها معه.

- إذاً تحديد أصحاب المصالح وترتيبهم من حيث الأهمية وتحليل تضارب المصالح بينهم، يساعد المنشأة على وضع واعتماد أفضل وسيلة لادارة توقعاتهم واستيعاب درجة تعقيد قضية ما، فكل طرف من أصحاب المصالح يريد أو يتوقع منفعة ما من المشروع أو مخرجات المشروع.

- من المؤكد أن حاجات أصحاب المصالح في المنشأة متباينة، ومثال على ذلك زيادة رواتب العمال التي ستكون على حساب انخفاض أرباح المنشأة، لذلك يتعين على الإدارة العمل على تحقيق التوازن بين الأطراف.



نشرة توعية رقم 19 هيئة الأوراق والأسواق المالية السورية

# ما هي الفائدة التي تحققها المنشأة من الارتباط بأصحاب المصلحة؟

1- معرفة أصحاب المصالح هو مفتاح ومعيار الاستثمار.

2- المناقشة الفعالة مع أصحاب المصلحة يساعد على استباق وتوقع الأحداث.

3- الاهتمام بأصحاب المصلحة وادخالهم في بيئة عمل المنشاة يعطيهم الحافز للتعامل مع المنشاة ويجعلهم جزءا من الحل ويقلل مخاطر الدعاوي القضائية.

للتواصل مع هيئة الأوراق والأسواق المالية السورية:

يمكنكم زيارة الموقع الالكتروني:

www.scfms.sy

أو صفحتنا الرسمية على موقع التواصل Facebook

على الرابط التالي:

https://www.facebook.com/scfms.sy

كما يمكنكم الاتصال عبر الهاتف: 3310949 11 963+

أو عبر البريد الالكتروني: info@scfms.sy

scfms@scfms.sy